Concours éloquence

FERRARI :

Présentation de l’entreprise :

* Création en 1947, Enzo Ferrari, Siège social à Maranello en Italie
* C’est une entreprise qui utilise des matières premières pour fabriquer ses voitures (comme le carbone, le cuir ou l’aluminium) et qui s’en sert pour que chaque client puisse avoir sa propre voiture personnalisée à son budget et à sa façon. Elle réussit à commercialiser ses voitures malgré le fait qu’elle ne comporte que 3115 employés et que ce soit une ETI = Entreprise de Taille Intermédiaire.
* « Malgré un nombre d’employés assez limité, cela n’empêche pas la marque d’atteindre les sommets dans le domaine automobile de luxe. »

ROMAIN : « C’est pourquoi la marque se sert d’un marketing original pour continuer à gagner en visibilité. »

Particularités :

* Marketing original : pas de pubs car la marque utilise sa notoriété pour passer dans des émissions automobiles connues (Top Gear, Automoto).
* Sports automobiles où la marque participe : Formule 1, Endurance (24h du Mans)
* Prestation de services financiers « Ferrari Financial Services » : aide à l’achat de voiture Ferrari pour particulier et entreprise (voiture en fonction du budget et du client : Ils renvoient vers une voiture au budget du client et/ou proposent des voitures avec des options personnalisées si le budget convient déjà)
* Originalité : Ferrari Land est un parc à thèmes espagnol situé au sud-ouest de Barcelone sur la commune de Salou.
* « L’entreprise sait aussi se démarquer en participant à la création de séries Netflix pour asseoir sa notoriété. »

ROMAIN qui finit